

Reklamcılık Bölümü Ders Programı
(Yüksek Lisans - BAHAR)

	Pazartesi	Salı	Çarşamba	Perşembe	Cuma
10.10-10.55			Bilimsel Araştırma Teknikleri Prof. Dr. Süleyman KARAÇOR 402		
11.00-11.45			Bilimsel Araştırma Teknikleri Prof. Dr. Süleyman KARAÇOR 402		
11.50-12.35	Görsel Kültür ve Göstergebilim Prof. Dr. Vesile ÇAKIR 216		Bilimsel Araştırma Teknikleri Prof. Dr. Süleyman KARAÇOR 402		
12.50-13.35	Görsel Kültür ve Göstergebilim Prof. Dr. Vesile ÇAKIR 216	Siyasal İletişim Çalışmaları Doç. Dr. Nurullah TERKAN SINIF		Akademik Yazım, Araştırma Teknikleri ve Etik Doç. Dr. Güldane ZENGİN 422	
13.40-14.25	Görsel Kültür ve Göstergebilim Prof. Dr. Vesile ÇAKIR 216	Siyasal İletişim Çalışmaları Doç. Dr. Nurullah TERKAN SINIF	Kültürlerarası İletişim ve Reklam Stratejileri Prof. Dr. İmran ASLAN 217	Akademik Yazım, Araştırma Teknikleri ve Etik Doç. Dr. Güldane ZENGİN 422	
14.30-15.15		Siyasal İletişim Çalışmaları Doç. Dr. Nurullah TERKAN SINIF	Kültürlerarası İletişim ve Reklam Stratejileri Prof. Dr. İmran ASLAN 217	Akademik Yazım, Araştırma Teknikleri ve Etik Doç. Dr. Güldane ZENGİN 422	
15:20-16:05		Reklam ve İnsan Prf. Dr. Aşina Gülerarsalan ÖZDENGÜL 404	Kültürlerarası İletişim ve Reklam Stratejileri Prof. Dr. İmran ASLAN 217		
16.10-16:55	Tüketici Davranışlarında Güncel İncelemeler Prof. Dr. Duyu AYDIN 406	Reklam ve İnsan Prf. Dr. Aşina Gülerarsalan ÖZDENGÜL 404	Reklam Tarihi ve Reklamcılık Ekolleri Prof. Dr. Hüseyin ALTUNBAŞ 405		
17.00-17.45	Tüketici Davranışlarında Güncel İncelemeler Prof. Dr. Duyu AYDIN 406	Reklam ve İnsan Prf. Dr. Aşina Gülerarsalan ÖZDENGÜL 404	Reklam Tarihi ve Reklamcılık Ekolleri Prof. Dr. Hüseyin ALTUNBAŞ 405		
17.50-18.35	Tüketici Davranışlarında Güncel İncelemeler Prof. Dr. Duyu AYDIN 406		Reklam Tarihi ve Reklamcılık Ekolleri Prof. Dr. Hüseyin ALTUNBAŞ 405		